

III° Rapporto 2008 sull'impegno sociale delle aziende in Italia (ERREPI)

Sfiora il miliardo di euro all'anno l'importo degli investimenti effettuati dalle grandi aziende a favore del sociale, la cultura, l'ambiente, il territorio e le risorse umane: è quanto emerge dal III° Rapporto Nazionale sull'impegno sociale delle aziende realizzato da Errepi Comunicazione e SWG e presentato a Roma nel corso di un convegno organizzato all'Università LUMSA, cui hanno partecipato rappresentanti delle istituzioni, dell'Università e di enti e aziende come Chiquita, Fondazione Chiesi, Hera, Novartis, Terna, Henkel e Vodafone. Nel 2007 oltre il 65% delle imprese italiane con più di 100 dipendenti ha realizzato almeno un'iniziativa di carattere sociale, aumentando rispetto al 2004 il valore degli investimenti globali, passati da 845 milioni di euro a 951 milioni di euro. Tra i settori di intervento privilegiati spicca il sostegno umanitario e la solidarietà (52%), seguito dalla realizzazione di mostre e iniziative culturali (35%), e dall'erogazione di servizi specifici per il personale interno (31%). Particolarmente significativo, poi, il dato relativo alle modalità di intervento: se nel 2004 ben il 73,1% delle aziende si limitava ad erogare un contributo economico diretto per la realizzazione del progetto, oggi tale percentuale si è notevolmente ridotta (32,6%), a testimonianza di come le imprese comincino ad assumere un ruolo più attivo nell'ideazione e realizzazione dei progetti di CSR su cui decidono di investire. (Fonte: ERREPI COMUNICAZIONE) » VOLUME (.Pdf)